PROGRAMME TIC-HAÏTI-BRH

Diplôme d’Études Supérieures Spécialisées (DESS) en technologie de l’information et informatique

Je m'appelle Jonel LUBIN et je me spécialise en Administration base de données. Le cours introduction à la Business Intelligence (BI), dispensé par l’expérimenté professeur Martel MICHEL ; Lors de la neuvième séance, l’accent est mis sur la gestion de la connaissance ou en anglais **Knowledge Management (KM), étant une manière dont une entreprise ou une organisation rassemble, organise, partage et utilise les connaissances de ses employés pour mieux travailler ensemble et être plus efficace.** L'information et la connaissance sont devenues les domaines dans lesquels les entreprises rivalisent. Plusieurs facteurs importants incluent : Partage des meilleures pratiques, Globalisation, Changement rapide, Réduction des effectifs, Gestion de la surcharge d'information et de communication, Connaissance intégrée dans les produits, Avantage concurrentiel durable. Selon McKinsey, "la gestion de la connaissance, l’intelligence artificielle et l’automatisation des emplois sont étroitement liées. Ensemble, elles transforment la manière dont les entreprises accèdent à l’information, prennent des décisions et optimisent leurs processus". La gestion des connaissances joue un rôle de plus en plus stratégique dans le monde des affaires. Les ventes de logiciels de gestion de contenu d’entreprise augmentent chaque année de 15 %, ce qui témoigne de l’importance croissante accordée à ce domaine. Nous évoluons dans une économie centrée sur l’information : aux États-Unis, 55 % de la population active travaille dans des métiers du savoir, et 60 % du PIB provient des secteurs liés à la connaissance. La valeur d’une entreprise repose désormais en grande partie sur ses actifs immatériels, tels que le savoir, la marque, la réputation ou les processus uniques. Lorsqu’ils sont bien conduits, les projets de gestion des connaissances peuvent générer un retour sur investissement remarquable et offrir un avantage concurrentiel durable. À travers ce qu’on appelle la **chaîne de valeur de la connaissance**, chaque étape transforme des données brutes en informations utiles, puis en véritables connaissances exploitables. Ce processus comprend quatre grandes étapes : **L’acquisition** (collecte du savoir), **Le stockage** (organisation et conservation), **La diffusion** (partage entre les membres de l’organisation), **L’application** (prise de décisions éclairées et actions fondées sur des faits). Bien menée, cette démarche permet à l’entreprise de mieux utiliser son savoir pour gagner en efficacité et en performance.

On peut facilement constater que la gestion de la connaissance joue un rôle crucial dans la Business Intelligence (BI), grâce aux nombreuses fonctionnalités intégrées qui facilitent la recherche d’informations fiables. Cela permet à l’entreprise de produire des rapports pertinents, indispensables à son développement et à sa performance."

Date : Mercredi 14 mai 2025